

中国通信企业协会文件

通企〔2026〕151号

关于举办元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向） 专题培训的通知

各会员企业及相关单位：

当前，以大模型、生成式人工智能（AIGC）为代表的新一代信息技术正在深刻重塑经济社会各领域，为助力电信与互联网行业数字化转型能力提升，中国通信企业协会决定举办“元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向）”专题培训班。现将相关事宜通知如下：

一、培训目标及内容

（一）培训目标：全面提升从业人员对大模型、生成式人工智能的理解认识、应用水平和实战能力，助力企业利用 AI 技术提升岗位技能及组织能力，实现数字化转型升级。

（二）培训内容：元宇宙产业生态与通信行业战略定位；数字内容生产范式变革与核心工具实操；沉浸式数字内容创作实战（数字人/AI 视频/智能海报）；元宇宙场景下的数字化营销与客户服务；数字化经营分析智能制作与数据可视化。

二、培训对象

（一）个人办公、市场运营、客户服务、网络建设及运维、财务核算等岗位工作人员）；

（二）想要掌握 AI 应用技能、从事人工智能相关工作，或需提升人工智能开发与应用能力的人员。

三、培训方式、时间及费用

（一）培训方式：线下面授+实操演练

（二）培训时间：6 月 23 日—24 日（2 天）。

（三）收费标准

会员企业 3000 元/人，非会员企业 3800 元/人。（费用包括培训、学习资料、实操平台使用费等）

四、报名方式

由参训单位统一填写“单位报名回执”（附件 1），明确一位负责此项活动的后续联系人。

五、缴费及发票

收款单位：中国通信企业协会

银行账号：0200 0033 0900 5403113

开户银行：中国工商银行北京长安支行

汇款后请将汇款截图及报名表一并发送至报名邮箱
588700812@139.com（汇款时请备注：单位简称+元宇宙 AIGC）。

如需开具发票，请将经单位财务核对后的开票信息填写在报名信息中。

附件 1. 元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向）培训班单位
报名回执

2. 元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向）课程大纲



（联系人：刘老师，18763960219，微信同号；

秦老师 13693211924）

附件 1

元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向）
单 位 报 名 回 执

单位名称				
通讯地址				
姓 名	性别	身份证号	手机	邮 箱
发票信息	1. 发票抬头： 2. 纳税人识别号： 3. 单位注册地址： 4. 开户银行名称及银行账号： 5. 联系电话：			
报名联系人 及联系方式	部门： 电话：		姓名： 邮箱：	

邮箱：588700812@139.com 电话：18763960219（微信同号），刘老师；13693211924，秦老师

附件 2

元宇宙数字化经营实战（AIGC 应用方向）课程大纲

第一天 把 AI 用起来：基础铺地+高频场景

序号	模块（含时长）	主要内容
1	AI 时代的新常态	• 从生产力发展切入，结合 AI 引起的“数字内容”演化案例 • 供需关系变化引起的组织、岗位、人才要求系列变化 • AI 时代的新品类：生成式产品，从预制到现炒 • 一句话：AI 重构一切——岗位、组织、方法论、产品
2	通用 AI 工作方法	• 提示词的几个真正有用的招（角色、上下文、分步、迭代） • 基模 vs 智能体的分野，什么场景用哪个 • 主流模型选型与各自特长 • 演示 vs 学员可用的双工具地图 • AI 安全使用要点：数据脱敏 / 敏感信息边界 / 工具选型的合规考虑
3	高频场景一：PPT 制作	• 现场示范：从一份会议纪要/方案到一版可用 PPT 的完整链路 • 排版美化的取舍：AI 出逻辑骨架 + 人调最后一公里 • 衍生场景：培训课件 / 内部宣贯材料
4	高频场景二：Excel 报表整理/数据统计	• 现场示范：基于一份脱敏订单文件，分析租户情况、年化收入、起租情况 • 让 AI 出公式/脚本 + 人工复核的工作流
5	高频场景三：会议纪要整理	• 现场示范：从录音/文字稿到结构化纪要 + 待办抽取 • 二次加工：纪要 → 给上级的汇报版 + 给团队的执行版
6	当天小结 + 自由问答	

第二天 把 AI 用深 + 用到业务里 + 给管理者

序号	模块（含时长）	主要内容
1	高频场景四：图片生成为主，视频生成为辅	- 现场示范主线：从一句话到一张海报，从一份方案到一组配图 - 海报设计：宣传物料、活动通知、内部贴墙图 - 业务配图：政企方案插图、培训课件插图、汇报版面美化 - 提示词关键技巧：风格描述、构图、留白、字体处理 - 视频生成 - AIGC 在企业宣传/产品介绍/活动物料上的常见用法清单
2	拔高第一层 个人提效 再深：智能体、工作流与 AI Coding	“基模 - 工作流 - Agent”的演进逻辑 - 通用 Agent / 任务执行类工具一览： - AI Coding 类 - 通用任务执行 Agent - 浏览器/电脑自动化 - 现场示范工作流：合同要点提取 → 风险标注 → 给客户的回复函起草 - 政策文件解读 / 摘要提炼 “会写代码”在非技术岗位的价值：把重复任务一次性自动化、做内部小工具、跑数据分析
3	客户沟通话术 / 投诉回复专题	投诉场景的话术草拟 → 多种风格变体 → 给上级的同步邮件
4	拔高第二层 业务侧 + 产品创新：从 AI 帮我做事到 AI 重构我的产品核心环节	- 概念切换：从“用 AI”到“做 AI 时代的产品” - AI 时代的产品创新框架 - 围绕“用户”的核心方法论 - 通信行业的业务场景
5	拔高第三层 管理者的 AI 认知 + 收口	- AI 时代的组织变化 - OPT (one person team) 与碳基全栈 - 岗位重塑：哪些工种被压缩，哪些角色被放大 - 管理者怎么带团队用 AI - 评判：AI 产出物的质量怎么判 - 决策：什么决策可以让 AI 参与，什么不能 - 容错：AI 出错时团队怎么兜底 - 互动问答 + check out
6	当天小结 + 课后建议	含 1-2 个可继续探索的工具/方向